

新竹市議會議員出國考察報告表

出 國 議 員	曾資程
出 國 地 點	美國西雅圖、加拿大溫哥華
出 國 日 期	自 114 年 10 月 2 日起至 114 年 10 月 11 日止計 10 天
報 告 日 期	114 年 10 月 13 日
考 察 目 的	考察當地人文、自然地理、文化、經濟、交通等建設
考 察 經 過	如行表
	新竹市城市發展與永續治理考察報告 參考城市：美國西雅圖 (Seattle)、加拿大溫哥華 (Vancouver) 一、交通建設：多模式整合 × 智慧導向 × 以人為本 ☒ 借鏡做法 單一卡整合多運具：學習西雅圖 ORCA 與溫哥華 Compass Card，一卡通用於公車、台鐵、捷運，結合 APP 提供即時資訊。 科技通勤廊帶：串聯高鐵站—竹科—清大交大—新竹車站，建構智慧通勤骨幹。 BRT / 公車優先號誌：導入專用道與優先號誌，減少班距不穩。 智慧交通中心：建置「新竹交通控制中心」，整合車流、停車、事故資訊，導入 AI 分析。 自行車與人行空間優化：發展「校園—高鐵—竹科」自行車網絡，打造 15 分鐘通勤生活圈。 二、都市與土地規劃：高密度 × TOD 模式 × 參與治理 ☒ 借鏡做法 TOD 導向開發：高鐵站區、未來捷運沿線周邊推動住宅＋商業混合型 TOD 發展。 混合用途社區：光復路、高鐵特區推動商住混合設計，結合共享辦公與住宅綠化。 市民參與規劃：建立「新竹城市共創平台」，讓居民參與公共空間規劃、社區微更新。 規劃透明化：公開都市設計審議資料，提升市民對土地政策的參與感。

三、環境與氣候行動：從海綿城市到 2050 淨零

☒ 借鏡做法

雨水管理與綠色基礎設施：

參考西雅圖 GSI 經驗，於中華路、民生路導入雨水花園、生態滯洪池；

校園、公園設立雨水教育場域，推動「綠街道試點專案」。

氣候行動與碳中和：

擬定《新竹市 2050 淨零藍圖》，涵蓋交通、建築、能源三大面向；

公共建築採綠建築標準、推動公車電動化；

設置太陽能設施與充電站，促進再生能源應用。

四、公共空間與社區品質：人本尺度 × 綠化 × 宜居

☒ 借鏡做法

海岸再造與風力教育：

借鏡西雅圖 Waterfront Park，將南寮港打造成海濱綠廊與風力教育公園；

將觀光、環保與教育功能結合。

社區綠化與小公園策略：

推動「每里一綠點」與「社區菜園 (P-Patch)」；

小型雨水花園與社區綠角點改善都市熱島問題；

高密度地區植栽牆、立體綠化導入科技園區周邊。

五、智慧城市與資料治理：開放資料 × 科技導入 × 公私合作

☒ 借鏡做法

開放資料平台：

參考西雅圖與溫哥華經驗，建立「新竹開放資料儀表板」；

公開交通、能源、建築使用、碳排等資料，供大學與企業應用。

智慧治理實驗室：

與交大、清大、竹科企業共建「新竹智慧治理實驗室」；

發展 AI 預測系統（如交通壅塞、空氣品質、噪音熱點等）。

城市永續評估機制：

建立新竹市年度《永續白皮書》，定期檢視氣候、交通、居住、資源使用成效。

結語：打造適合新竹的永續科技城市

西雅圖與溫哥華皆為中型、高密度科技城市，與新竹條件高度類似，其多模式交通、參與式都市治理、氣候行動與智慧科技應用，為新竹市發展具高度借鏡價值。建議新竹市從「科技通勤廊帶」「TOD 試點」「社區綠點計畫」「開放資料平台」等四大行動優先著手，逐步打造宜居、韌性、智慧的新竹永續城市典範。

新竹市議會議員出國考察報告表

出 國 議 員	林盈徹
出 國 地 點	日本-沖繩
出 國 日 期	自 114 年 10 月 13 日起至 114 年 10 月 17 日止計 5 天
報 告 日 期	114 年 12 月 15 日
考 察 目 的	考察當地文化、經濟、觀光產業及建設
考 察 經 過	如行程表
考 察 心 得 建 議	本次考察地點為日本沖繩。沖繩是台灣民眾非常喜愛的旅遊地，兩地文化與生活習慣有許多相似之處，因此也更容易進行觀察。 沖繩因歷史因素，整體交通系統並沒有完整的鐵道網路。目前唯一的軌道運輸為都市單軌電車 Yui-Rail，自那霸市延伸至浦添市，共設 19 個站點，連接機場與市區主要地點。在單軌電車覆蓋區外，若不自行駕車，多數地點仍須仰賴公車，這與台灣許多城市在大眾系統尚未完善時的情形相當類似。 在交通運輸相對不便的情況下，沖繩在觀光服務上的補強相當值得學習。為了弭補鐵道不足帶來的不便，建立了完善的公車旅遊地圖，將景點路線、公車資訊整理得清楚明

	這樣的經驗讓盈徹想到香山在推動觀光發展的下一步：在硬體建設外，同時在未來規劃的香山觀光巴士路線整合YouBike、旅遊地圖設計與搭乘大眾運輸導引內容上更貼近旅客需求，會更有效改善非自駕遊客的體驗，沖繩的作法提供了一個很好的參考方向，透過旅遊資訊透明化、服務提升與行程多樣化，補足交通上的限制。 在旭橋站的「那霸巴士總站」停留時，可以清楚感受到日本在複合型設施規劃上的成熟度，「那霸巴士總站」結合了巴士轉運站、商場、沖繩觀光資訊中心與沖繩縣立圖書館。踏進這座空間時，明顯感受到該建築被設計成城市重要節點：交通、生活、文化資訊在同一地點匯集，旅人能在移動與探索之間，迅速感受當地生活節奏並取得旅遊資訊。 搭乘公車前往港川外人住宅區看到的城市規劃、文化保存與地方創生的結合。這裡原為二戰後美軍及眷屬的居住空間，隨著美軍離開，此處逐漸轉型為特色街區。許多老房子被改造成咖啡店、餐廳與選物店，但在改造過程中仍保留當時生活格局，讓「新」與「舊」在同一個空間裡自然共存。
--	---



在港川外人住宅區的

「SHIMA DENIM WORKS」店內，我與店員短暫交流，得知店家使用在地甘蔗渣回收後結合日本本島丹寧布料製作商品，呈現濃厚的地域特色，也落實環境友善精神。深刻感受到地方產業如何透過材料、設計與理念建立自身的品牌在地辨識度。

此次有一項細節讓盈徹特別注意：因施工而暫時移動的公車站牌，現場設置了清楚的臨時停靠牌面，



乘客能輕易辨

識「暫時上下車位置」。這讓我聯想到之前曾有民眾反映中華路四到六段因施工站牌被移走卻無明確告示，造成不便與誤導。細心設置臨時告示牌的例子提醒著，公共工程中看似簡單的提醒與引導，其實都能大幅降低市民的不安

	感，這是很值得新竹施工單位參考與借鏡的地方。 在公共細節上細膩，提醒著「友善城市」是從這些看似微小的地方著手，更是我們生活的城市最有溫度的部分。
--	--

備註：依據內政部 113.10.18 台內民字第 11302225142 號函有關地方民意代表出國考察事項辦理。

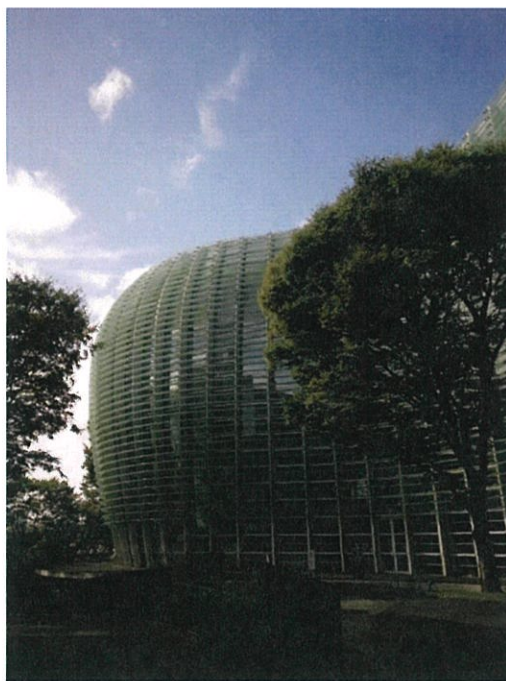
考察報告（一）

撰寫人：劉康彥

新竹市將於近年迎接「新竹市立總圖書館」（興建中）及「新竹市國際展演中心」（重啟規劃設計中）兩大藝文公共設施，此行赴日參訪「東京國立新美術館」，盼從空間規劃、服務項目、經營方式等面向，給予本市文化建設具體建議。

截至目前，東京國立新美術館仍是日本國內樓地板面積最大的美術館，自 2007 年開館至今，雖已歷時 18 年，惟整體設計仍相當現代，內部空

間挑高通透、陳設新穎，尤其館舍周邊圍繞綠色植栽，契合「森林中的美術館」之定位，令到訪者未進入美術館，就能沈浸在美與和諧的空間營造體驗。



東京國立新美術館最大特色在於，其是全日本唯一一所沒有館藏作品的國家藝術空間，藉此提供各種多元化藝術作

品展示的機會，從古典作品到當代藝術、建築、編織、手工藝、漫畫、時尚設計等，讓參觀者跳脫傳統美術館的想像與框架。



美術館建築物本體含地下一樓共計 4 個樓層配置依序如下：

三樓：展廳、講堂、圖書室、培訓室、餐廳

二樓：展廳、特展廳、咖

啡廳

一樓：展廳、特展廳、咖啡廳

B1：美術館商店、自助式咖啡廳

檢視東京國立新美術館各樓層配置，每一層均設有提供飲食的開放空間，即使入館者未參觀任何展覽亦可自由享用，



此特色被東京國立美術

館官網列為「魅力」之一。



相較我國的博物館或藝文公共空間，多以藝術展品或圖書陳列為主要空間規劃，商業服務（如飲食）常被做為檢視「公共利益有無極大化」的指標。因此，台灣的博物館或藝文公共空間往往僅提供有限的飲食服務。反觀東京國立新美術

館提供各式主題餐飲，除茶、咖啡、三明治、甜點等簡餐，還有法式菜餚、義大利麵、湯品等，甚至也有自助式咖啡，足見館方用心規劃與重視，以滿足來訪者不同飲食習慣與需求。



上述開放空間皆可讓來訪者輕鬆暢談，完全不影響展廳參訪品質，讓

新美術館實現除了欣賞
藝術品之外的社會交流
功能，值得台灣重新省思。

除台北市、新北市相對進步以外，其餘縣市亦仍有學習空間。

此外，東京國立新美術館各樓層皆設有無障礙洗手間（多功能洗手間），並可免費租借輪椅、

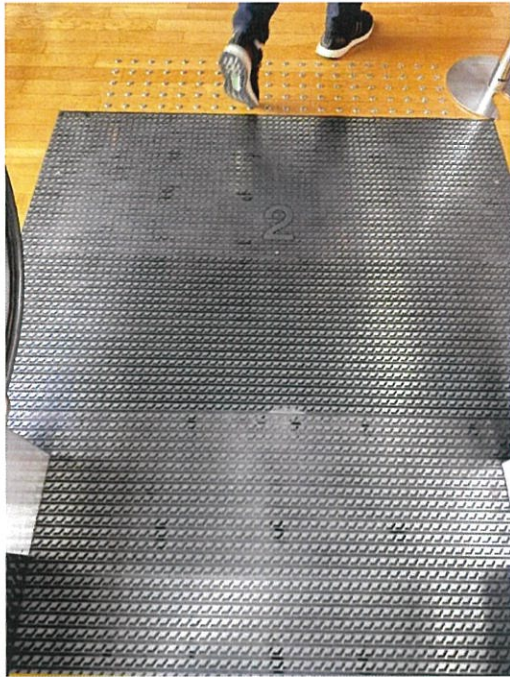


嬰兒車，包括導盲犬亦可入內，上述軟硬體服務，目前在台灣的公有館舍，

新美術館內的「資訊布告欄」亦值得台灣借鏡，利用磁吸的方式，整齊劃一陳列，未使用任何膠帶，未製造任何垃圾，符合環保與視覺美觀；各樓層電扶梯轉換時，地面標示清



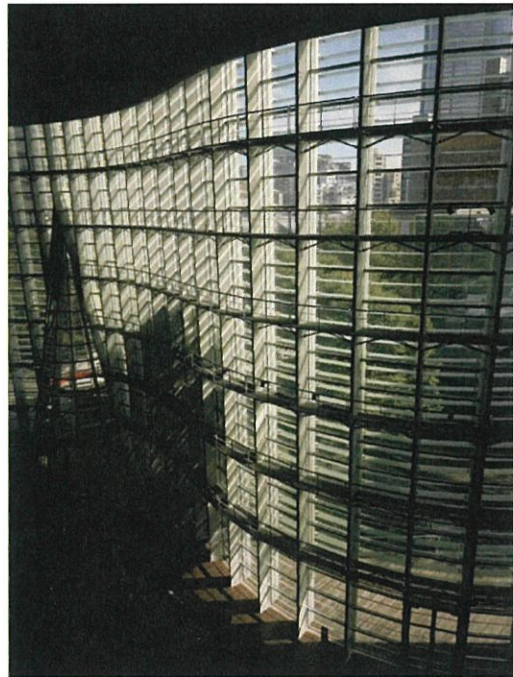
楚，滿足跨年齡層資訊平權的概念。



除實體營運之外，東京國立新美術館的社群經營亦相當全面，包括FaceBook、YouTube、IG、Twitter(X)，皆可看到館方多方位推廣藝術與美學教育，並讓年輕族群透過網路快速獲得展覽資訊，也容易對新美術館產生認同感。

綜上，不論是策展的「開放性」、飲食的「多元

性」，或是社群的「普遍性」，都可以感受到東京國立新美術館努力建立各界對其的認同與親切感，而不是只是一棟冰冷、遙遠的玻璃帷幕大樓。



考察報告（二）

撰寫人：劉康彥

新竹市刻正進行「歷史建築日本海軍第六燃料廠新竹支廠」及「歷史建築新竹少年刑務所職務官舍群」修復再利用工程，由於上述兩大場館皆面臨「再利用」之定位難題，如新竹市「將軍村」

經營內容與用途不符當初規劃設計之定位，已多次遭審計室檢討。

因此，此行特地前往日本橫濱港區參訪被日本官方視為「近代化產業遺產」（即現代工業遺產）的「紅磚倉庫」，盼從「紅磚倉庫」自全世界重要物流樞紐轉型為文藝、商業空間，更獲選聯合國教科



文組織文化遺產「保護亞太遺產獎」優秀獎的成功經驗，提供「六燃新竹支廠」及「少年刑務所官舍群」兩大場館日後經營的具體建議。

19 世紀末期，日本結束鎖國，橫濱被指定為東京的貿易貨物進出主要港口，並在 1910 年代陸續建置碼頭建設，其中包括存放海外運來、待清關貨物的「紅磚倉庫」。

直到 1980 年代，橫濱市展開「港未來 21」的整體都市再開發計劃，將既有三菱重工橫濱造

船所、國鐵高島線高島調車場等設施所使用的土地，再開發成民生基礎設施完備、宜居、增加就業、環保永續、能支援東京人口外移的新型水岸都市區域。

由於此時紅磚倉庫的倉儲功能逐漸消失，也隨之面臨存廢爭議。1990 年代初，橫濱市政府確定保留，並成立「保存活用審查委員會」，先對「紅磚倉庫」



主結構、屋頂、外牆展開

修復與保存工作，同時確

立「創造繁華港口的文化

與商業空間」為經營理念，

並在此理念下進行內部

翻新工程。

其中「1 號館」是以展覽為主要空間利用的文化設施，「2 號館」則是以餐廳和商店為主的「商

業設施」。

1 號館啟用後致力於發掘和支持年輕藝術家，並努力培養下一代橫濱藝術文化人才，包括透過加強培養兒童感性、創造力的計畫、參與社區活動以及與當地社區合作，積極營造讓市民可以在此聚集、交流、互動的氛圍。



由於橫濱在 19 世紀末正式開港後，當地人一直視橫濱為「通往世界的窗口」。因此，不斷「創造新的價值」成為橫濱最重要的「歷史傳統與使命」，在這樣的社會認知與市民共識之下，21 世紀的「新紅磚倉庫」，被寄託持續擔當國內外多元文化交流的關鍵媒介，也因此助長當地對於保護與創造橫濱獨有文化的企圖心，不論是從舞蹈、戲劇、音樂或視覺藝術等各種文化形式，都能生動地表現出專屬橫濱的創造力。

綜上，以橫濱紅磚倉庫為例，公部門與市民、社會須率先雙向凝聚共識，清楚定位公共（歷史）建築「新生」後的價值與時代責任後，進而展開空間整修、維護及日後的活動發想延伸，在此基礎下更能實現永續經營。

但以國內為例，政府經常疏忽前期的「社會討論」、凝聚場館「定位」的過程，或流於形式，最終製造出四不像的「蚊子館」，或全台性質雷同的場館，抑或是不具市民公益性的用途（高級餐館），類似案例比比皆是。惟本市「六燃新竹支廠修復再

利用工程」進行至今，與陽明交通大學共同推動「六燃保溫基地」計畫，於工程期間帶動地方參與及歷史資料爬梳、藝術創作，是一個成功帶動市民討論的模式，盼市府能持續挹注資源，進一步就「新六燃新竹支廠」及「少年刑務所官舍群」的場館定位及時代責任展開社會對話。

新竹市議會議員出國考察報告表

出國議員	新竹市議員吳旭豐
出國地點	泰國曼谷
出國日期	自 114 年 10 月 21 日起至 114 年 10 月 26 日止計 6 天
報告日期	114 年 10 月 29 日
考察目的	本次赴泰國曼谷考察，主要目的在於了解東南亞主要城市在交通發展、城市營造及觀光街區經營管理等面向的推動策略，期望藉由觀摩當地成功經驗，作為新竹市推動交通整合、節慶活動規劃及夜間經濟發展的參考依據，進一步提升城市觀光魅力與居民生活品質。

考察經過	考察期間走訪曼谷多處地點，重點如下： 1. 交通系統觀察 • 實地體驗曼谷捷運（BTS、MRT）運行狀況，了解轉乘便利性與票務整合系統。 • 觀察市區交通流量與高峰時段壅塞情形，並搭乘計程車與嘟嘟車（Tuk Tuk），實際感受市區短程運輸便利度。 • 留意政府推動的公共運輸建設與行人空間改善措施。 2. 城市營造與節慶氛圍 • 考察期間適逢萬聖節，曼谷市各大商圈與公共空間皆進行節慶佈置。 • 百貨公司、主要街道皆融入主題裝飾與燈光設計，顯示出節慶活動與商業行銷間的高度連動。 3. 特色街區與夜間經濟 • 參訪考山路（Khao San Road），了解觀光步行街的空間規劃與商業型態，夜間以酒吧、餐飲與藝文表演為主，吸引大量遊客。 • 走訪都拉隆功大學周邊夜市，該區以「步行街」形式呈現，攤位規劃有序，設置完善照明及休憩區，呈現安全友善的夜間環境。
------	--

考察心得建議	一. 交通多元與整合思維 曼谷的交通雖然繁忙，但能見到政府積極推動捷運與公車轉乘整合，並多管齊下解決交通壅塞。此種以「多元運具互補」為核心的策略，值得作為本市未來推動智慧交通與共享運輸的參考。 二. 節慶營造帶動城市活力 萬聖節期間，全城皆有節慶佈置與主題活動，成功營造節日氛圍並吸引人潮。此模式可借鏡於本市節慶活動，如聖誕節、跨年等，藉由主題裝飾與商圈結合，創造更多市民與觀光互動機會。 三. 步行街與夜間經濟並重 考山路及都拉隆功夜市皆展現出以人為本的街區設計與夜間經濟活力，步行導向的街道使人潮流動順暢，也讓旅客能深度體驗城市生活。未來新竹市可評估於特定商圈或文化區域試辦「主題步行街」，以促進觀光與地方創生。 建議與參考方向 1 強化大眾運輸整合與行人友善環境規劃。 2. 建立節慶活動與商圈聯動機制，創造城市特色節慶品牌。 3. 規劃具文化與觀光特色的夜間步行街，提升城市夜間經濟。
---------------	--

備註：依據內政部 113.10.18 台內民字第 11302225142 號函有關地方民意代表出國考察事項辦理。