

新竹市議會議員出國考察報告表

出 國 議 員	林盈徹
出 國 地 點	日本-高松地區周邊
出 國 日 期	自 114 年 1 月 5 日起至 114 年 1 月 12 日止計 8 天
報 告 日 期	114 年 2 月 26 日
考 察 目 的	考察當地文化、經濟、觀光產業及建設
考 察 經 過	如行程表
考 察 心 得 建 議	四國為麵包超人作者柳瀨嵩老師的故鄉，而高松車站是四國及日本本島交通重要樞紐，在車站內、車站指標、車廂都有大量麵包超人元素，與車站連結的 TAKAMATSU ORNE 設施有設立免費入場的麵包超人列車廣場，結合在地意象及提升在地認同從生活日常實踐，並不會一味導入與在地未有連結性之國際 IP 意象。大型國際 IP 或許能夠很快看到效果，但就一個地方長遠發展來看，紮實經營有地方特色連結屬於自己的城市 IP 才能彰顯 

城市特質與有效行銷。



(車站內販賣機)

而在與車站連結 TAKAMATSU ORNE 一樓也有設立四國伴手禮專賣區，販售地方限定的食品、用品及伴手禮讓來到高松的旅客們深刻感受到地區的魅力。



(高松車站)

聽到高松縣丸龜市幾乎立刻聯想起烏龍麵及丸龜城，而丸龜市在景點規劃與地方光榮感與認同感有獨特的魅力方法。

丸龜城是日本重要文化遺產也是日本百名城，丸龜

城內提供紙本導覽外，也透過掃描 QR 碼深入了解城內各處，對於有聽損的盈徹來說網站同時提供中文的文字導覽更加貼心，邊漫步城內邊對照文字更能夠身歷其境，同時丸龜市也開發了屬於丸龜城的 APP 提供下載，用多元媒介推廣丸龜城。



語音導覽對於聽損朋友來說，有時候不一定能完全聽清楚語音導覽內容，掃描 QR 碼藉由文字探索並創造非語音的導覽方式，或許能夠為聽損朋友打造更無礙的欣賞環境。

豬熊弦一郎美術館 (MIMOCA)



豬熊弦一郎先生
(1902- 1993)
是出生在香川
縣，成長於丸龜
市，是曾在東京

及巴黎學習的藝術家。美術館中收藏了 2 萬件左右由豬熊先生贈與作品，也是館中主要的展示作品。

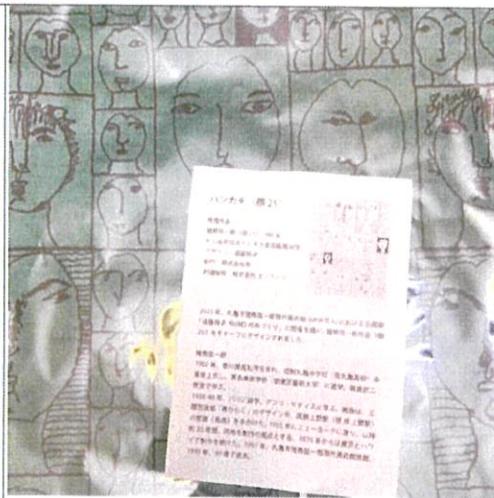
MIMOCA 位於丸龜車站走出來 3 分鐘的路程，是很有特色的站前美術館，從車站出來很快就能看見美術館正面巨大的壁畫與大型雕塑展品。

買票入場參觀作品外，美術館內有部分作品各種形式復刻販售或是跨界商品聯名販售，樓上也有咖啡店。而戶外廊道空間中陽光灑落造成的光影，對觀賞者也是一種腦內想像漫遊。



カフェ MIMOCA/Café
MIMOCA 內提供旅人稍作休息品嚐食物的療癒空間同時也販售四國地區藝術家創作的食、衣、住用品。

MIMOCA 美術館 及 カフェ MIMOCA/Café
MIMOCA 都在土地情感認同上，大力推廣藝術家的創作及販售，在經濟上也全力支援在地。



我在館內買了一條
「NUNO for
MIMOCA ハンカチ
顔 25」手帕，結帳後
還特地給予關於作品
的介紹紙張，加強閱
覽者(購買者)與在地

(丸龜市)及藝術家本人的連結，將美術館的信念
「人々の身近なところに美しく、楽しいものを」
完整的體現。

香山區有三姓橋站、香山站，尤其香山站於昭和三年(1928年)完工，同時也是台灣目前僅存的檜木造車站，香山車站本身即是藝術品，再透過 ubike 連結香山各景點並串聯香山的山與海，同時也盤點活化閒置空間讓新竹的藝術家或是美術作品有展覽空間，推廣藝術創作品及香山製造的產品販售，逐步加深香山觀光能量，同時也參考高松車站及丸龜市的模式，設立專門區域販售在地特色產品。

備註：依據內政部 113.10.18 台內民字第 11302225142 號函有關地方民意代表出國考察事項辦理。

新竹市議會議員出國考察報告表

出 國 議 員	新竹市議員吳旭豐
出 國 地 點	菲律賓宿霧市
出 國 日 期	自 114 年 1 月 31 日起至 114 年 2 月 4 日止計 5 天
報 告 日 期	114 年 2 月 11 日
考 察 目 的	本次考察以宿霧市為對象，探討該地觀光發展模式，作為新竹市推動旅遊產業的參考。 宿霧為菲律賓第二大城，擁有豐富的歷史文化、自然景觀、商業設施及海洋觀光，成功吸引大量遊客，並帶動地方經濟成長。 考察重點涵蓋四大面向： - 一.歷史文化觀光—考察麥哲倫十字架、聖嬰聖殿、科隆老街等景點，分析文化資產如何與城市發展結合。 - 二.生態旅遊與永續發展—參訪薄荷島，了解如何平衡環境保護與旅遊發展。 - 三.現代商業模式—研究 SM Seaside City、Ayala Center 等購物中心，探討其多元經營策略。 - 四.推廣生命教育—參訪 cebu ocean park，了解海洋生物並推動海洋生態保育，減少塑料垃圾危害。

考 察 經 過	2025/1/31 (五) • 參訪宿霧市區主要歷史景點 (麥哲倫十字架、聖佩德羅堡、聖嬰聖殿) • 考察科隆老街，了解當地傳統商業區發展與保存狀況 2025/2/1 (六) • 參訪薄荷島，實地觀察當地生態旅遊發展。 • 參觀巧克力山、眼鏡猴保護區，了解自然保育與觀光結合方式。 • 參與越野沙灘車 (ATV) 體驗，分析觀光活動對當地經濟的帶動效益。 2025/2/2 (日) • 參訪 ANJO WORLD 主題樂園，分析休閒娛樂設施對地方旅遊業的影響。 2025/2/3 (一) • 參訪 Ayala Center，考察商業區規劃與消費模式。 2025/2/4 (二) • 參訪海洋公園，了解海洋生態觀光的經營模式。 • 參訪 SM Seaside City，考察現代化購物中心的規劃與經營。
---------	---

考察心得建議	一. 文化觀光資源應加強行銷與保存 宿霧透過歷史景點吸引國際遊客，顯示文化資產對於觀光發展的重要性。新竹市的歷史文化推廣與整體都市規劃可進一步強化導覽與國際行銷，讓遊客更深度體驗歷史文化，值得借鏡的做法。 二. 生態旅遊與環保意識並重 巧克力山與眼鏡猴保護區的經營模式，可作為推動生態旅遊的借鏡，如我們固有的香山濕地，利用多樣化的體驗，加以推動新竹市在地化的導覽體驗，提升遊客的環境教育。 三. 購物中心與城市規劃的關聯性 SM Seaside City 等購物中心已成為都市綜合娛樂場域，加強提升新竹市購物中心的觀光價值，例如增加結合在地文化的活動、打造新竹特色市集或策劃國際展演活動，將是可以參考的方向。 四. 海洋公園與環境保護推展 海洋公園的生命教育值得借鑑，對於認識海洋生物及維護環境永續性，藉由多樣化的互動方式，進一步學習和我們的地球共存。 本次考察宿霧市透過歷史文化、生態旅遊、現代化購物中心及水上活動等多元方式發展觀光，成功吸引國際旅客，並帶動當地經濟。未來可作為本地觀光政策與城市規劃之參考，期望能提升本地旅遊產業競爭力，並促進永續發展。
--------	---

備註：依據內政部 113.10.18 台內民字第 11302225142 號函有關地方民意代表出國考察事項辦理。

新竹市議會議員出國考察報告表

出 國 議 員	新竹市議員吳旭豐、陳議員慶齡、蕭議員志潔、鍾議員淑英、徐議員美慧
出 國 地 點	金廈小三通
出 國 日 期	自 114 年 2 月 14 日起至 114 年 2 月 18 日止計 5 天
報 告 日 期	114 年 2 月 22 日
考 察 目 的	本次考察透過「金廈小三通」模式，探討媽祖文化及對兩岸宗教旅遊的影響，並實地考察武夷宮的歷史文化價值，作為新竹市推動宗教文化觀光的參考。 考察重點涵蓋三大面向： 一. 小三通交通模式 透過金門轉往廈門的方式，體驗小三通航線運作，了解其便捷性與兩岸旅遊發展潛力；考察五通碼頭與金門碼頭間的通關流程，分析其效率與旅客體驗。 二. 廈門觀光發展 武夷山世界文化與自然遺產：了解其生態保育與觀光發展模式，包括九曲溪竹筏漂流、天遊峰登山步道等景點。 文化旅遊與表演經濟：參觀「印象大紅袍」實景秀，分析如何透過文化演出提升觀光價值。 宗教與信仰旅遊：考察湄洲島媽祖祖廟，了解媽祖文化對於兩岸交流的影響。 三. 觀光經濟與區域發展 觀察廈門與武夷山的旅遊產業鏈，分析住宿、餐飲、購物等配套服務如何帶動地方經濟。

考察經過

♀ 2025/2/14 (五) 台北 → 金門 → 廈門

- 搭機前往金門，體驗小三通航線，實地了解兩岸旅遊的便利性與通關流程。
- 搭船前往廈門五通碼頭，考察小三通的接駁安排與旅客流量。

♀ 2025/2/15 (六) 廈門 → 武夷山

- 參訪武夷宮，了解其千年道教文化歷史與宗教發展脈絡。
- 武夷宮內武夷山博物館，考察當地如何透過文化展示推廣宗教與茶文化。
- 欣賞「印象大紅袍」山水實景秀，研究如何透過文化表演提升旅遊吸引力。

♀ 2025/2/16 (日) 武夷山景區考察

- 天遊峰登山步道，了解武夷山如何結合自然景觀與宗教文化發展旅遊產業。
- 九曲溪竹筏漂流，考察如何透過生態旅遊與歷史文化故事吸引遊客。
- 大紅袍茶區，研究武夷山茶文化與宗教文化的關聯性。

♀ 2025/2/17 (一) 莆田 → 湄洲島媽祖祖廟

- 前往莆田賢良港，考察媽祖出生地歷史文化價值。
- 搭船前往湄洲島，體驗宗教旅遊航線，研究朝聖信眾的旅遊模式。
- 參訪媽祖祖廟，了解其歷史背景、文化傳承與信仰價值。
- 考察媽祖文化園與朝聖步道，分析如何將宗教信仰與觀光發展結合。

♀ 2025/2/18 (二): 廈門 → 金門 → 台北

- 參訪湖里山砲台，了解兩岸歷史遺跡與觀光的發展關聯性。

考察心得建議	一. 推動媽祖文化觀光，深化兩岸交流 湄洲島媽祖文化成功吸引全球信徒，展現宗教旅遊的巨大潛力。新竹市可借鏡此模式，規劃宗教文化旅遊路線，吸引更多進香團與國內外遊客。 二. 活化歷史宮廟，結合文化與生態旅遊 武夷宮案例顯示，宗教景點可透過博物館、文化導覽與生態旅遊等方式提升吸引力。新竹市可考慮在都城隍廟、普天宮等地導入數位導覽與文化展演，吸引不同類型的旅客。 三. 發展宗教文化經濟，帶動地方產業 湄洲島與武夷宮成功發展宗教文創產業，如媽祖祈福用品、武夷茶等，讓信仰轉化為經濟價值。新竹市可鼓勵地方廟宇開發特色宗教文創商品，如結合新竹糕餅文化的媽祖平安供品，拓展觀光經濟效益。 本次考察深入了解媽祖文化與武夷宮宗教歷史，並探討宗教信仰如何與觀光產業相結合，提供新竹市未來發展宗教文化觀光的重要參考，期望能強化地方文化資產的活化與國際行銷，讓新竹市在宗教旅遊市場中占有一席之地。
---------------	--

備註：依據內政部 113.10.18 台內民字第 11302225142 號函有關地方民意代表出國考察事項辦理。